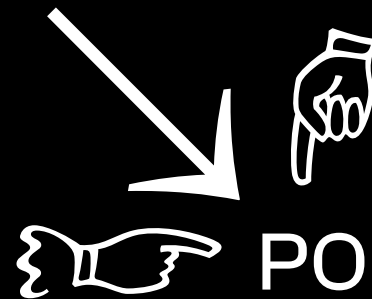


“Design is attitude

– Erik Spiekermann



PORTFOLIO 2025
Maja Grosfeld



Maja Grosfeld

- identyfikacje wizualne
- key visuelle
- projektowanie publikacji
- okładki albumów, książek i magazynów
- plakaty
- projektowanie ikon i ilustracji
- projektowanie opakowań
- projektowanie stron internetowych
- projektowanie materiałów drukowanych
- infografiki
- materiały na social media
- retusz zdjęć

Cześć!

Jestem projektantką graficzną, absolwentką studiów magisterskich ukończonych z wyróżnieniem na kierunku projektowanie graficzne na ASP w Łodzi. Specjalizuję się w typografii mediów cyfrowych, grafice wydawniczej, projektowaniu przestrzennym oraz identyfikacjach wizualnych. Łączę wrażliwość na detal z umiejętnością tworzenia spójnych i funkcjonalnych systemów wizualnych. Doświadczenie zdobywałam m.in. jako grafik kreatywny w dziale PR i marketingu firmy Reganta Szlascy, a także prowadząc autorską sprzedaż ręcznie robionych notesów, które prezentuję na targach i wydarzeniach branżowych.

Design to dla mnie forma opowieści – zawsze stawiam na przemyślaną narrację wizualną i świadome projektowanie.

Szukasz projektantki do współpracy?

Napisz na majagrosfeld@gmail.com

Jestem otwarta na nowe wyzwania!

Maja

→ Editorial design

(Adobe Indesign, Adobe Illustrator)

→ Album monograficzny Muzeum Książki Artystycznej w Łodzi

Album monograficzny powstał jako część pracy magisterskiej i jest efektem wieloetapowego procesu badawczo-projektowego poświęconego Muzeum Książki Artystycznej w Łodzi – instytucji, która od lat funkcjonuje jako niezależny ośrodek kultury, skupiający się na ochronie oraz twórczej interpretacji książki artystycznej i tradycyjnych technik gutenbergowskich.

Projekt miał na celu nie tylko zebranie i uporządkowanie wiedzy na temat historii i działalności MKA, ale również stworzenie narzędzia popularyzującego dziedzictwo typograficzne w atrakcyjnej wizualnie formie. „MKA Muzeum Książki Artystycznej w Łodzi Album monograficzny” to projekt, który powstał z potrzeby głębszego zrozumienia roli książki artystycznej oraz tradycyjnych technik drukarskich we współczesnym świecie. Po raz pierwszy zetknęłam się z działalnością Muzeum Książki Artystycznej podczas jednych z zajęć na uczelni. Zafascynowało mnie to, że w samym sercu Łodzi działa miejsce, które nie tylko dokumentuje historię typografii, ale też stale ją współtworzy. Idea „żywego muzeum”, gdzie litery powstają z oryginalnych czcionek, a zapach farby drukarskiej wypełnia przestrzeń, była dla mnie czymś niezwykle poruszającym i inspirującym.

Z czasem zaczęłam dostrzegać, że MKA to coś znacznie więcej niż przestrzeń wystawiennicza – to świadectwo pasji, uporu i walki o zachowanie ginących technik druku. Pojawiły się pytania: jak pokazać tę złożoność? Jak opowiedzieć o miejscu, które nie tylko chroni dziedzictwo, ale też edukuje, inspiruje i łączy pokolenia twórców?

Ten album traktuję jako próbę uchwycenia ducha miejsca, które na pierwszy rzut oka może wydawać się niszowe, a jednak ma ogromne znaczenie dla historii polskiej kultury drukarskiej i typograficznej.





Willa Henryka Grohmana i Księży Młyn

Henryk Grohman

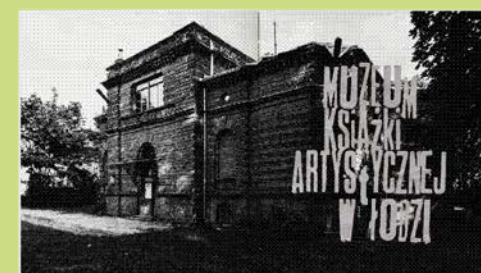
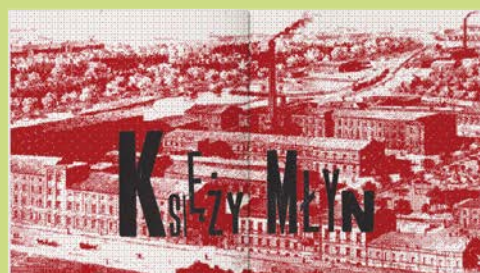
Henryk Grohman (1867-1944) był w Kłodzku, gdzie urodził się, inżynierem, a następnie dyrektorem Kłodzkiego Zakładu Wodociągów i Kanalizacji. W 1902 roku wyjechał do Niemiec, gdzie w 1904 roku założył w Berlinie firmę "Grohman & Co." zajmującą się projektowaniem i budownictwem. W 1908 roku powrócił do Kłodzka, gdzie w 1910 roku wybudował willę dla siebie i rodziny. Willa ta, znana jako "Willa Henryka Grohmana", jest jednym z najpiękniejszych przykładów architektury secesyjnej w Kłodzku. W 1914 roku wybudował również Księży Młyn, który jest jednym z najpiękniejszych przykładów architektury secesyjnej w Kłodzku. W 1944 roku zmarł w Berlinie.

Willa Henryka Grohmana i Księży Młyn

Dziś Księży Młyn jest siedzibą Muzeum Kłodzkiego.

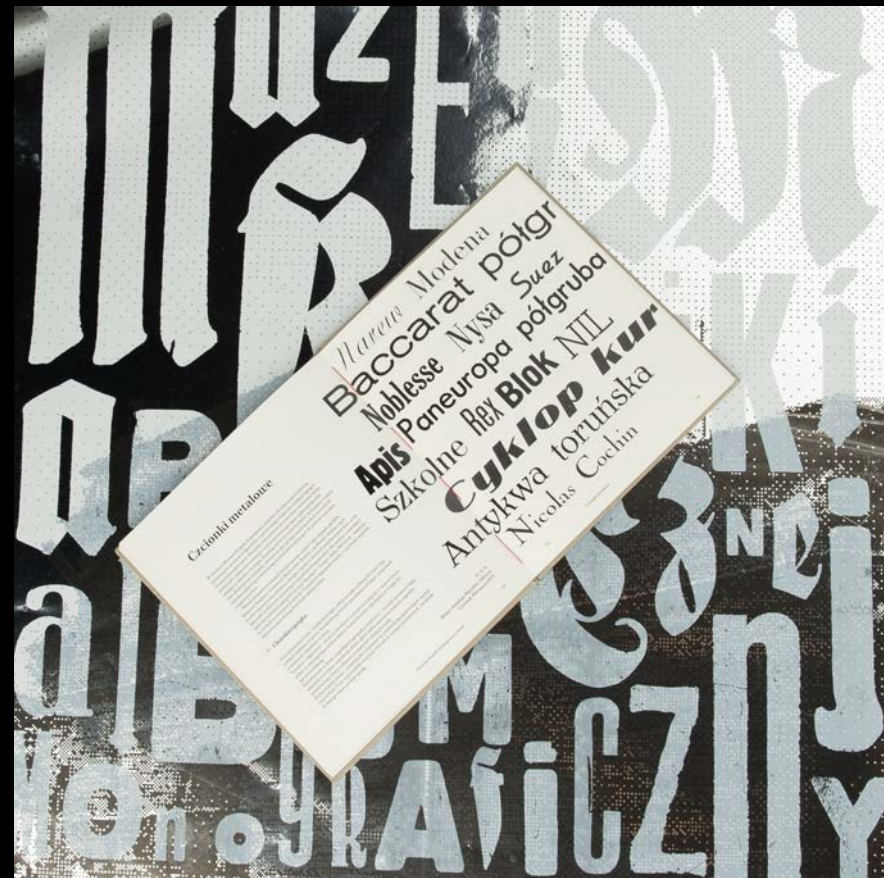
Rozkładówki

Ważnym etapem pracy była obecność w MKA, podczas której dokumentowałam otoczenie muzeum oraz przestrzenie ekspozycyjne. Korzystałam z zecerni, samodzielnie wykonałam odbitki typograficzne z wykorzystaniem drewnianych czcionek (klocków), które następnie zeskanowałam i opracowałam graficznie, rozmawiałam z pracownikami i wolontariuszami, co pomogło lepiej zrozumieć społeczną funkcję muzeum. To doświadczenie nadało publikacji wymiar dokumentalny i osobisty, a obecność oryginalnych wydruków wykonanych na miejscu dodała jej autentyczności.



→ fragment jednej
z rozkładówek
albumu





Plakat promocyjny

Plakat promocyjny towarzyszący publikacji albumu został wydrukowany techniką sitodruku, która podkreśla rzemieślniczy aspekt pracy nad książką. Wybór tej metody druku nie był przypadkowy: sitodruk umożliwia uzyskanie intensywnych, nasyconych barw oraz wyraźnej faktury. Centralnym elementem projektu jest typograficzny układ oparty na skanach odbitek czcionek drewnianych, które pojawiają się także w samej publikacji. Niedoskonałości druku i materialność liter tworzą spójną, warsztatowo estetykę.



→ Antologia poezji Franka O'Hary

Celem projektu było stworzenie kompleksowego i spójnego środowiska wizualnego dla autorskiej antologii poezji Franka O'Hary, które oddałoby zarówno charakter, jak i emocjonalny rytm jego twórczości. Założeniem było osiągnięcie harmonii pomiędzy tekstem, typografią a warstwą wizualną – opartą na moim osobistym odczycie wierszy.

Integralną część publikacji stanowią ilustracje kolażowe, które pełnią funkcję wizualnego komentarza do utworów. Każdy kolaż to intuicyjna interpretacja konkretnego wiersza – fragmentaryczna, rytmiczna i chwilami niedosłowna, tak jak sama poezja O'Hary. Ilustracje wchodzi z tekstem w dialog, budując emocjonalną narrację spójną z jego miejską codziennością, ironią i ulotnością myśli.

Zależało mi na tym, aby czytelnik miał dostęp do wierszy zarówno w oryginalnym języku angielskim, jak i w tłumaczeniu na język polski. Dlatego zdecydowałam się na oprawę typu do-si-do – dwustronną formę edytorską, w której publikacja ma dwa równorzędne początki. Z jednej strony książka otwiera się wersją oryginalną, z drugiej – tłumaczeniem. Obie części spotykają się na środku, tworząc nie tylko wizualną, ale i znaczeniową oś publikacji. To rozwiązanie pozwala czytelnikowi na równoległe odkrywanie tekstów – w dwóch językach, dwóch rytmach i dwóch perspektywach czytania.



→ Oprawa DO-SI-DO

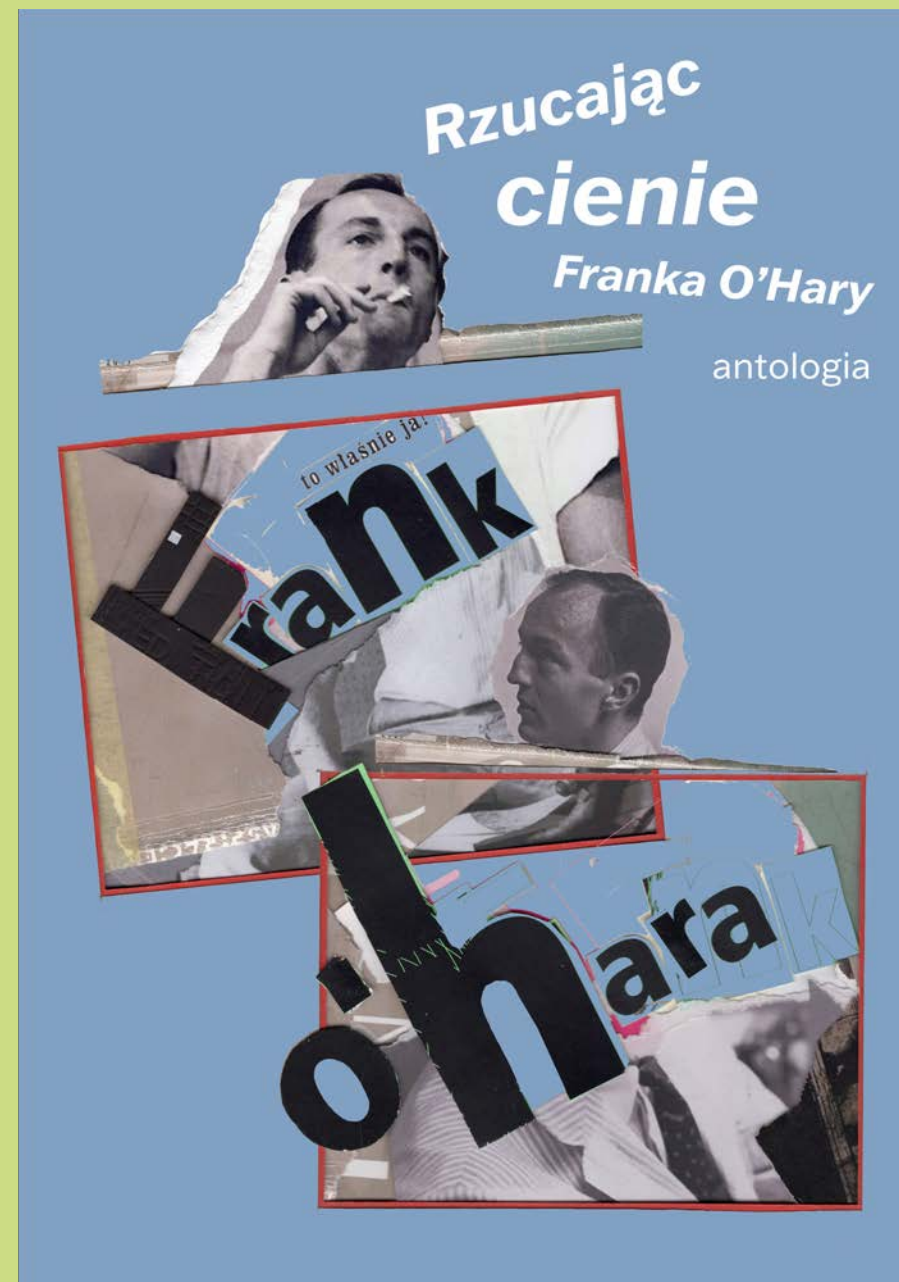






Plakat promocyjny

Plakat towarzyszący publikacji książki powstał na bazie kolaży zaprojektowanych na potrzeby okładek i stanowi ich graficzne rozwinięcie.



→ Haiku

Celem projektu było stworzenie minimalistycznej, a zarazem wyrazistej publikacji poświęconej formie haiku – poezji operującej ciszą, detalem i ulotnością chwili. Założeniem było uchwycenie rytmu i estetyki tej japońskiej formy poezji – oszczędnej w słowach, lecz bogatej w znaczenia – oraz przetworzenie jej w spójne środowisko wizualne.

Każdemu z wierszy towarzyszy ilustracja – autorski komentarz graficzny, który nie tłumaczy, lecz rezonuje z treścią wiersza. Obrazy powstały w technice kolażu i rysunku, przywołując wrażenie efemeryczności, skupienia i kontemplacji – mają za zadanie poszerzyć pole interpretacji, nie narzucając jej jednoznacznie.





Komo-tareb-hana-

Kutabireta
yado karu koro-ya
fuji-no hana

Kiedy znudzony
szukam noclegu - w zmroku
kwiaty wistarii

Basen
ze zaboru Surumino 1982



→ Visual identity

(Adobe Photoshop, Adobe Illustrator)

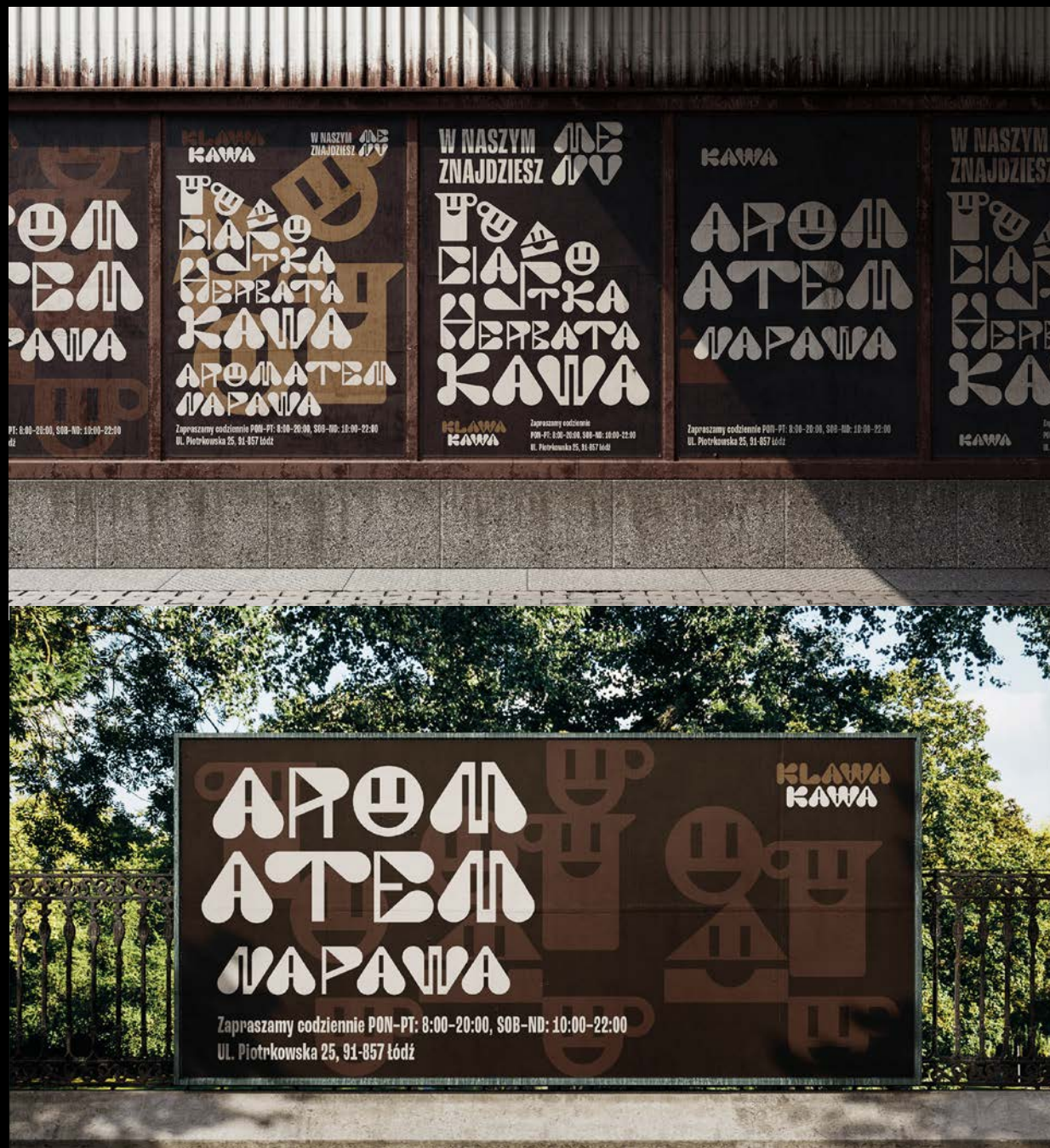


→ Klawka Kawa (projekt identyfikacji wizualnej kawiarni)

Projekt identyfikacji wizualnej dla kawiarni „Klawka Kawa” obejmował stworzenie logo, systemu kolorów, typografii oraz materiałów drukowanych i cyfrowych. Kluczowym celem było oddanie lokalnego, przyjaznego charakteru marki poprzez minimalistyczny, ale wyrazisty design. Całość opiera się na autorskich literach zaprojektowanych specjalnie na potrzeby tej identyfikacji, które nadają marce unikalny, współczesny ton i wzmacniają jej atmosferę – ciepłą, nowoczesną i otwartą.



Baner i plakaty promocyjne, menu, uniform, kubek i torba



KLAWA KAWA

AROMATEM
KAWY

KLAWA
KAWA

GODZINY OTWARCIA
PON-PT: 8:00 - 20:00
SOB-ND: 10:00 - 22:00

Czarno-białe logo, t-shirt,
strona internetowa,
aplikacja





KLAWA
KAWA

MEAN

PIATKA
HERBATA
KAWA

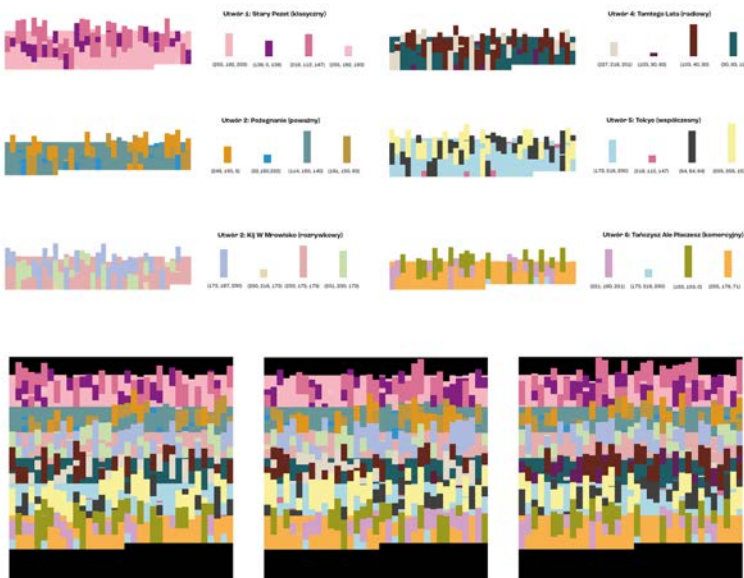
→ Generative design

(Processing)

→ Generatywna okładka albumu – Abstrakt EP Pezeta

Wizualizacja jest stworzona do albumu "Abstrakt EP" Pezeta. Inspiracją do projektu była panorama Warszawy. Twórczość tego artysty jest silnie związana z tym miastem.

Program analizuje wszystkie utwory znajdujące się na albumie pod względem amplitudy (głośność i częstotliwość). Kod jest napisany przy użyciu biblioteki minim. Na podstawie analizy pojawiają się prostokąty o różnych rozmiarach. Każdy utwór ma inną paletę kolorów. Pseudolosowość jest wykorzystana przy wysokości prostokątów, dzięki temu przy każdym, ponownym odtworzeniu dostajemy unikatowy wzór okładki.



→ Kineetyczne logo wytwórni muzycznej Koka Beats

Propozycja kinetycznego logo dla wytwórni muzycznej Koka Beats. Motywem przewodnim są stworzone na potrzeby projektu litery na siatce, tworzące napis KOKA.

Program losuje litery pod względem amplitudy (głośność i częstotliwość). Kod jest napisany przy użyciu biblioteki minim. Na podstawie analizy wybranej piosenki z wytwórni pojawiają się losowe litery. Główne elementy tego logo to pattern (siatka z kolorowymi komórkami), różnorodne litery zmieniające się w zależności od poziomów dźwięku oraz napis BEATS, który jest statycznym elementem w logo.



Podstawowa wersja logo



Napis BEATS jest statycznym elementem w logo



→ Generatywny plakat dla Light Move Festival

Generatywny plakat jest stworzony dla Light Move Festival w Łodzi. Motywem przewodnim są stworzone na potrzeby kształty na siatce, symbolizujące instalacje, projekcje i mapping na mapie ulicy Piotrkowskiej. Program wyrysowuje uproszczoną siatkę przypominającą ulicę Piotrkowską. Następnie wyrysowuje kształty symbolizujące wydarzenia, które dzieją się w danym miejscu. Kształty pojawiają się na podstawie pobieranych danych – np. liczba mappingów. Tekst ma również charakter generatywny, który pojawia się w określonym miejscu na plakacie (na podstawie kolejnych edycji festiwalu).

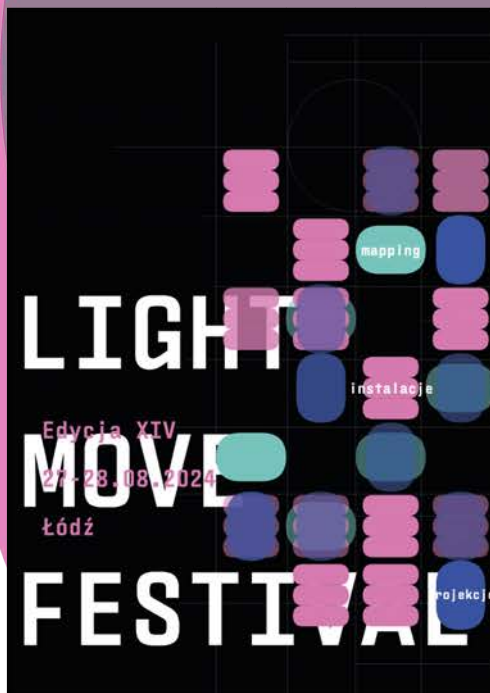
→ Legenda:

Instalacje

Projekcje

Mapping

→ Przykład, kiedy w jednym miejscu jest kilka wydarzeń:



→ Typography

(Adobe Indesign, Adobe Illustrator)

→ Nabiał Sans (rekonstrukcja kroju pisma)

Projekt Nabiał Sans to autorska rekonstrukcja kroju pisma inspirowana historycznym napisem „Sklep Nabiał” odnalezionym na łódzkiej kamienicy przy ul. Więckowskiego. Celem było uchwycenie ducha dawnego liternictwa i przekształcenie go w nowoczesną, użytkową formę fontu.





NABIĄŁ SANS

Nabiął Sans to krój pisma zrekonstruowany w ramach zajęć z Projektowania Kalligrafii, czerpiący inspirację z fragmentu historii Łodzi. Jego nazwa pochodzi od napisu Sklep Nabiął, który znaleziono na starej kamienicy przy ulicy Więckowskiego. To znalezisko stało się punktem wyjścia do odtworzenia charakterystycznych cech literackości tamtego okresu, a jednocześnie przekształcenia ich w nowoczesną formę.

.,!()=/?
A B C C D E E F G H I J K L L M
N N O O P R S S T U V W X Y Z Z Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

→ Notebbooks

→ Notesy Część pierwsza

Autorskie notesy to projekt łączący graficzne myślenie z rzemiosłem – od koncepcji, przez projekt okładek, po ręczne szycie i klejenie. Każdy egzemplarz został wykonany z dbałością o detal, formę i funkcjonalność, z wykorzystaniem wysokiej jakości materiałów.



→ Notesy Część druga

Autorskie notesy to projekt łączący graficzne myślenie z rzemiosłem – od koncepcji, przez projekt okładek, po ręczne szycie i klejenie. Każdy egzemplarz został wykonany z dbałością o detal, formę i funkcjonalność, z wykorzystaniem wysokiej jakości materiałów.

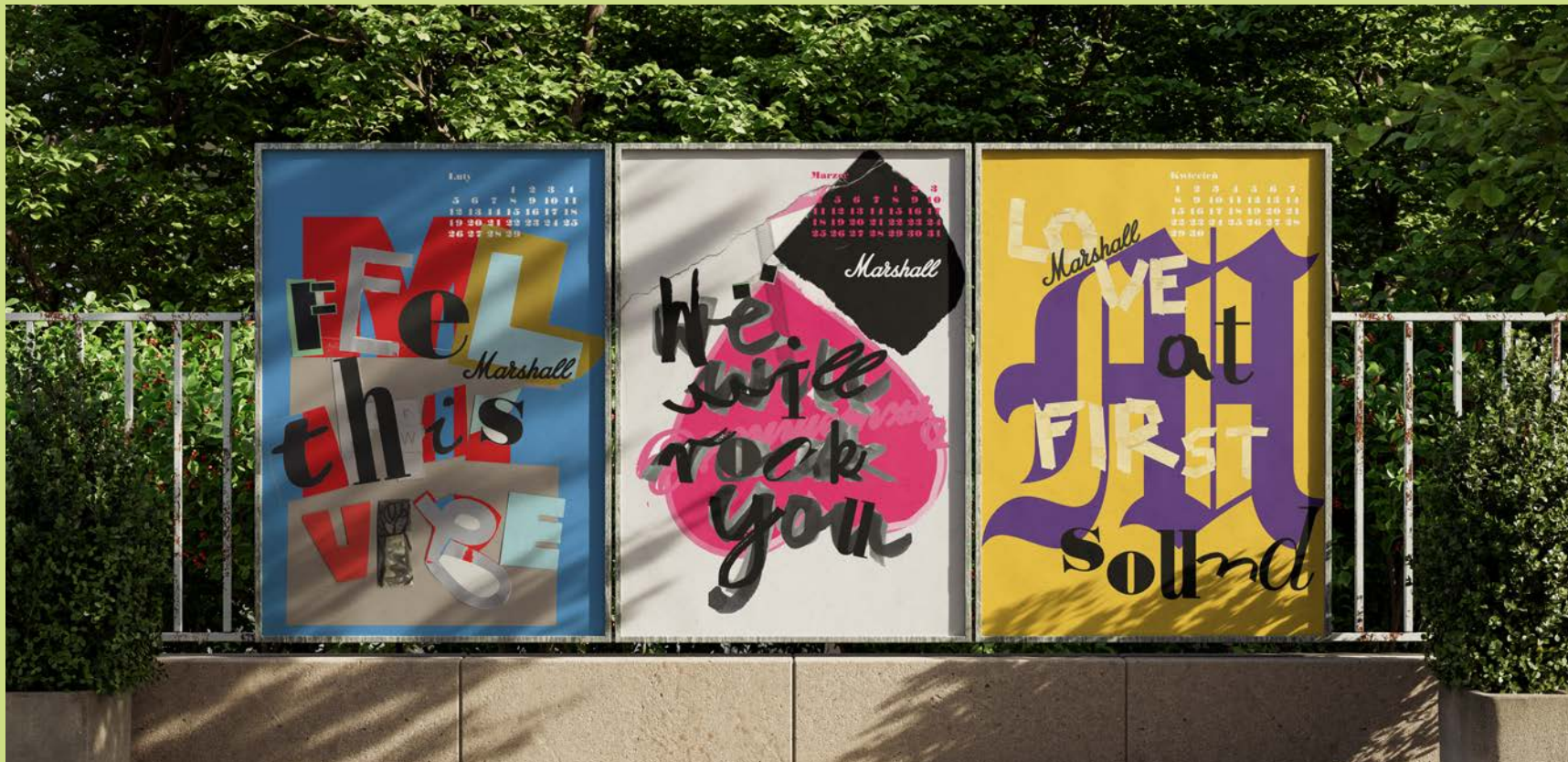


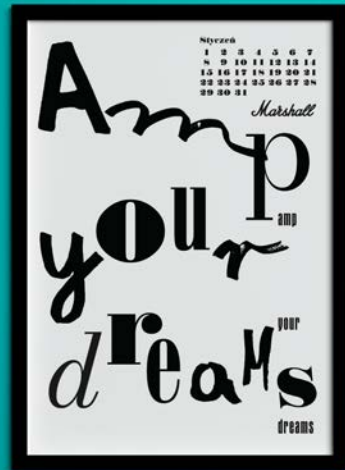
→ Typo posters

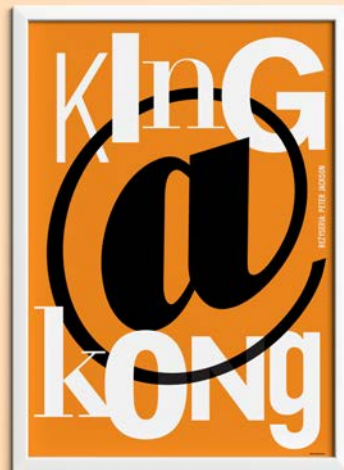
(Adobe Indesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop)

→ Plakaty

Plakaty to autorskie projekty graficzne łączące typografię, ilustrację i kompozycję wizualną w spójną formę przekazu. Każdy z nich został zaprojektowany z myślą o czytelności, estetyce i komunikacji emocji lub idei. To forma, w której mogę eksperymentować z językiem wizualnym i rozwijać własny styl projektowy.





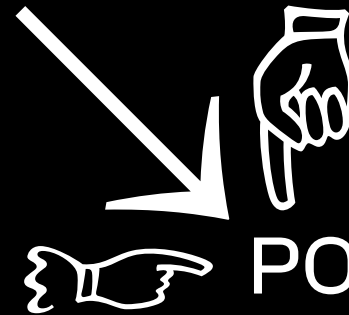


→ All that jazz

Plakaty zakwalifikował się na wystawę finalistów 5 edycji Międzynarodowego Konkursu Plakatu WE WANT JAZZ. Tematem edycji było hasło ALL THAT JAZZ.



Thank you for your attention!



PORTFOLIO 2025
Maia Grosfeld